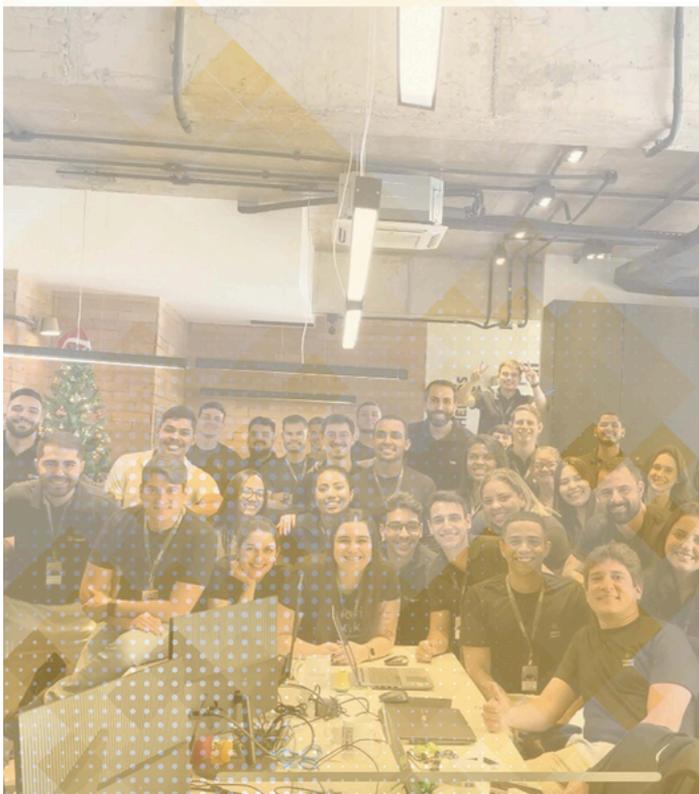




CÓDIGO DE CULTURA VALORI





« ÍNDICE »

| | |
|------------------------------------|----|
| 1.Cultura Organizacional..... | 3 |
| 2.Cultura de Pessoas..... | 5 |
| 3.Cultura de Clã..... | 5 |
| 4.Cultura Inovativa..... | 5 |
| 5.Missão, Visão e Valores..... | 6 |
| 6. Propósito..... | 8 |
| 7.Pilares Culturais da Valori..... | 8 |
| 8.O que a Valori Abomina..... | 10 |



« CULTURA ORGANIZACIONAL »

DEFINIÇÃO

A cultura organizacional abrange um complexo conjunto de crenças, valores, princípios, hábitos e práticas que definem a forma como os membros de uma organização entendem que devem agir a fim de obterem sucesso.

CARACTERÍSTICAS DEFINIDORAS DA CULTURA ORGANIZACIONAL

| | |
|------------------|--|
| Valores | os princípios ou as qualidades considerados compensadores pela organização. |
| Crenças | hipóteses, premissas e modelos de negócios da organização tidos como verdade. |
| Atmosfera | o ambiente, o <i>layout</i> dos espaços de trabalho, como os/as funcionários/as interagem. |
| Normas | os padrões e as normas desenvolvidos na empresa. |
| Símbolos | ícones, doutrinas, rituais e tradições sobre o que é importante. |
| Filosofia | as políticas e ideologias declaradas que norteiam as ações da organização. |



« CULTURA ORGANIZACIONAL »

O QUE É

- é algo estável e que resiste a mudanças;*
- é assumida sem ser questionada;*
- é aceita sem se ter plena consciência disso;*
- tem as suas premissas originadas nos*
- membros da organização;*
- contempla um elenco de percepções e*
- entendimentos compartilhados e*
- expressa a característica identitária da*
- organização.*



« **MISSÃO, VISÃO E VALORES** »

MISSÃO

Sermos a fintech mais personalizável do país, com produtos e serviços que se adequem a realidade e rotina dos nossos clientes e assim, provermos soluções financeiras completas, entendendo suas necessidades antes mesmo delas existirem.

VISÃO

Ser a instituição financeira mais conectada com os stakeholders de forma humanizada e personalizada.

VALORES

• **TRANSPARÊNCIA:** Temos a transparência como um dos nossos principais lemas, prezamos sempre pela verdade, buscando sempre proporcionar confiança.

• **HONESTIDADE:** Entendemos que a honestidade é um dos pilares fundamentais para o sucesso. Sinceridade, justiça e verdade são os nossos lemas.

·**RESPEITO**: É inegociável para nós, respeitamos a individualidade de todos, um bom trabalho em equipe só é possível através do respeito.

·**HUMILDADE**: Reconhecemos nossas limitações, erros e acertos. Acreditamos que desta forma valorizamos e desenvolvemos todos os Stakeholders.

·**COMPROMETIMENTO**: comprometimento nos torna eficazes e produtivos, nos envolve e traz senso de responsabilidade.

·**DESENVOLVIMENTO**: É o nosso propósito, buscamos desenvolver pessoas, proporcionar crescimento, evolução e troca constante.

·**FOCO**: Temos o foco como o principal caminho para cumprirmos nossas metas e chegarmos aos nossos objetivos.

·**INOVAÇÃO**: A inovação é o que nos move, a entrega é o nosso principal objetivo é o que nos inspira a sermos melhores todos os dias.

« PROPÓSITO »

A Valori será a fintech, do meio de pagamentos, com maior valor de mercado em 5 anos.

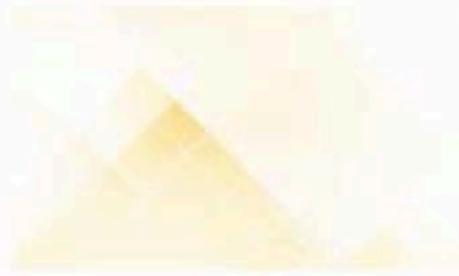
« PILARES CULTURAIS »

Pertencimento/ Pensamento de Dono

A Valori tem como princípio pregar o sentimento nos colaboradores de donos da empresa, dando a eles poder de decisão em certas situações e autonomia.

Reconhecimento (Rituais)

A Valori tem como princípio reconhecer todos os feitos de colaboradores, e não somente reconhecendo com melhoria salarial (promoção), mas também com rituais que fazem parte da empresa.



Bem-estar/qualidade de vida

A Valori fornece um ambiente de trabalho confortável e limpo, segurança emocional, flexibilidade para o colaborador, gera condições agradáveis para o colaborador trabalhar e se sentir bem.

Equidade

Respeito à igualdade de direito de cada um, que independe da lei positiva, mas de um sentimento do que se considera justo, tendo em vista as causas e as intenções.

Organização

A Valori preza por manter o ambiente de trabalho sempre organizado e limpo.

Reputação

Prezamos por uma boa reputação e conduta, pelos colaboradores carregarem o nome da empresa por onde irão.

Clima Organizacional

Prezamos sempre por um bom ambiente de trabalho, nas quais realizamos rituais (eventos) anuais para gerar engajamento da equipe e aproximação dos colaboradores.

« O QUE A VALORI ABOMINA »

Mediocridade

Nós abominamos pessoas que ficam na zona de conforto, e que não buscam se desenvolver e se desafiar.

Desorganização

Temos que tornar a organização intrínseca na cultura, para que toda vez que houver uma situação de desorganização, qualquer indivíduo que identificar, levante a voz e tome uma atitude para apontar aos outros.

Individualismo

Na Valori apreciamos muito a cultura do trabalho em equipe, da união. Pessoas que pensam somente em si, fogem do que é pregado na cultura.

- “Quer ir rápido, vá sozinho. Quer ir longe vá em grupo.”

Desonestidade

Abominamos a inverdade, falta de transparência, omissão de fatos e distorção de verdades.

- Já tivemos casos relacionados a desonestidade.

Assédio

Abominamos todos os tipos de assédio, como verbal, moral e sexual.

Insubordinação

Não cumprir decisões de superiores, confrontar eles, e desrespeitar.

Discriminação/preconceito

Não é tolerável qualquer tipo de discriminação ou preconceito com qualquer indivíduo dentro e fora da instituição