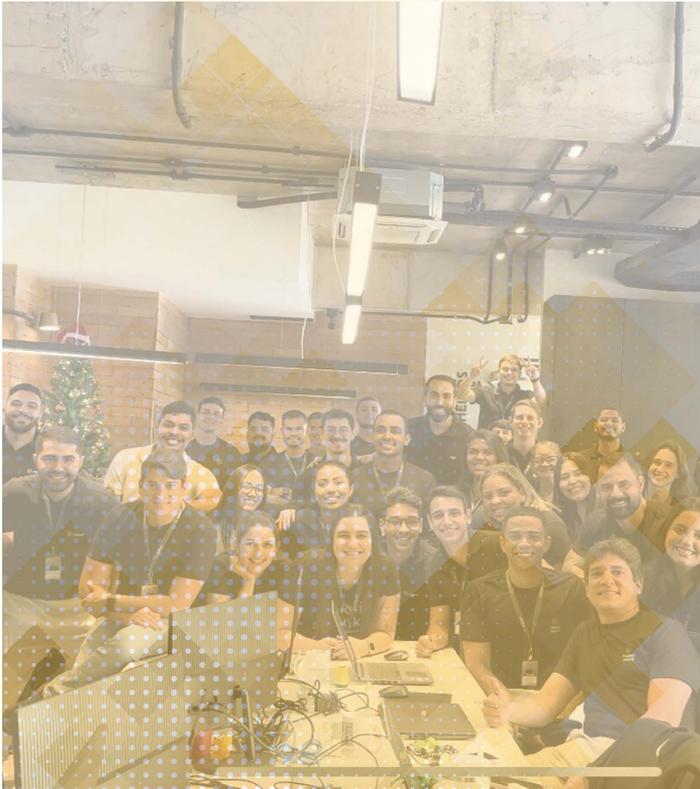




CÓDIGO DE CULTURA VALORI





« ÍNDICE »

1. Cultura Organizacional.....	3
2. Cultura de Pessoas.....	5
3. Cultura de Clã.....	5
4. Cultura Inovativa.....	5
5. Missão, Visão e Valores.....	6
6. Propósito.....	8
7. Pilares Culturais da Valori.....	8
8. O que a Valori Abomina.....	10



« CULTURA ORGANIZACIONAL »

DEFINIÇÃO

A cultura organizacional abrange um complexo conjunto de crenças, valores, princípios, hábitos e práticas que definem a forma como os membros de uma organização entendem que devem agir a fim de obterem sucesso.

CARACTERÍSTICAS DEFINIDORAS DA CULTURA ORGANIZACIONAL

Valores	os princípios ou as qualidades considerados compensadores pela organização.
Crenças	hipóteses, premissas e modelos de negócios da organização tidos como verdade.
Atmosfera	o ambiente, o <i>layout</i> dos espaços de trabalho, como os/as funcionários/as interagem.
Normas	os padrões e as normas desenvolvidos na empresa.
Símbolos	ícones, doutrinas, rituais e tradições sobre o que é importante.
Filosofia	as políticas e ideologias declaradas que norteiam as ações da organização.



« CULTURA ORGANIZACIONAL »

O QUE É

- *é algo estável e que resiste a mudanças;*
- *é assumida sem ser questionada;*
- *é aceita sem se ter plena consciência disso;*
- *tem as suas premissas originadas nos membros da organização;*
- *contempla um elenco de percepções e entendimentos compartilhados e*
- *expressa a característica identitária da organização.*

« CULTURA NĠJLĠ »

K O Ā N Ġ R S Ġ R S S O Ā T I S T S O Ā S O Ġ R U O Ġ R R O Ā Ā T Ġ Ō S I R S P S P Ā
S P S P I O Ā R R S P Ā O S O Ġ R I R Ā C Ā Ġ Ġ R Ā O Ā F O R O T O S O Ā O Ā
Ġ R R T O Ġ I R Ā O Ġ R S U O Ġ R P S Ā S Ġ R T R O Ġ R P R S P Ā R S S R S Ā
Ō R I O Ġ R S O Ġ R S S Ġ R R T P P R O Ā T Ġ R Ā Ō R Ō I R R S P Ā O P Ā S O O Ġ R R Ā
Ō Ġ R I P O R S P Ā Ō R Ġ O S Ā R R O P Ā O O Ġ R O F I C I E R Ā Ā R O P R S T O C R Ā O Ā
Ō S P S O P S Ā S P Ā O E S P R F R I P S Ā S O R S Ā S P S S R O Ġ S T O R S Ā
S S Ġ R S S I R R O Ġ R P R S P Ā K R S S O S Ā R O E S O R J Ō S Ā R Ā O S P R O S Ā
R S P R S O R Ō Ō S Ā O R Ō Ġ R Ā O S T O R Ā Ō R I R Ā R P R S P S Ā
R I P S O P R O Ā S T S R S P Ā R S R S T R I O C E S O P Ā O S P O R P R S Ā R Ā
T Ġ R Ā Ō R Ō I R R S P Ā O P Ā R Ġ R O R Ā O P S Ā R Ā S Ġ R Ō Ġ R O P O S I R Ā
S O S P I S O S T O C

Ġ R Ā P S Ġ R Ā P Ġ R S R O O S O J Ō R R S Ā Ō R T O Ġ R J Ō Ā R S Ā O P S O Ġ R S Ā
Ġ R S T I S I R R O C E S S P I O Ġ P R J Ō Ġ R Ā S T P Ā Ā R R T O Ġ I R Ā Ā O R O F P Ā
S O S Ā R Ā S T O P S S R Ġ S T I R Ā O Ġ N Ġ R S Ġ R R O R S O R R S Ā O Ā
Ō S O S T I O C P Ā O Ā P T I O R O C E Ō T S O O R O R Ā O R R S O R S P Ġ R P R S P Ā
R R T O S Ā Ō R P I S O S Ā P I P S O P S S R O E S R S Ā P S P I R S Ā
Ō E P S P R O T O C S Ā O R S Ā R R S S R Ā Ō I R R S P S Ā K R S S O Ā T I S T S O Ā
Ō E R I Ġ R Ō Ā Ā P Ġ R S P P R O C O R S Ā R R S Ā S P S Ġ P Ā R I P S O S S O R S Ā
Ō Ō T I O R O S Ā P R S T O R S Ā R R S S O S Ā R O E S O R J Ō S Ā F I R R I S O S Ā
Ō T S O O R Ā S Ā P Ō T S R S Ā R P O P S S I S R S Ā S O S Ā O S R I O S Ā T S P R S O S Ā
Ō Ā R R T O Ġ I R C

Ġ R Ā S P T Ġ R R Ġ R Ā O Ġ N Ġ R S Ġ R R S S R S Ā Ō R S P Ā T R O Ġ R P R S O S Ā O P Ā
S P S S P I R Ġ O E S P R F R I Ġ R P R S Ā P T O P Ġ R R O Ġ S P Ā T R P Ġ Ā P Ġ Ā T Ġ Ō Ā
Ō T I S T S O Ā R I O O Ġ R R O E Ā R Ā O Ġ R S O R Ā Ġ Ġ S P Ā Ġ S T S O Ā Ā P R S O T O Ġ R Ā
Ġ R R T O Ġ I R Ā Ō S O R O R Ā T Ġ R Ā Ō R Ō I R R S P Ā R R O P Ā O O Ġ R O R I O R S O O R S Ā
S P Ā S P R S P Ā Ō Ġ R S U O O R Ō R S S I S O O R Ā Ā R S T O C R Ā O Ġ R O R J Ō S P T Ā
Ġ R P I R S O E S P Ġ R S P R R R C



« **MISSÃO, VISÃO E VALORES** »

MISSÃO

Sermos a fintech mais personalizável do país, com produtos e serviços que se adequem a realidade e rotina dos nossos clientes e assim, provermos soluções financeiras completas, entendendo suas necessidades antes mesmo delas existirem.

VISÃO

Ser a instituição financeira mais conectada com os stakeholders de forma humanizada e personalizada.

VALORES

- **TRANSPARÊNCIA:** temos a transparência como um dos nossos principais lemas, prezamos sempre pela verdade, buscando sempre proporcionar confiança.
- **HONESTIDADE:** Entendemos que a honestidade é um dos pilares fundamentais para o sucesso. Sinceridade, justiça e verdade são os nossos lemas.

- **RESPEITO:** É inegociável para nós, respeitamos a individualidade de todos, um bom trabalho em equipe só é possível através do respeito.
- **HUMILDADE:** Reconhecemos nossas limitações, erros e acertos. Acreditamos que desta forma valorizamos e desenvolvemos todos os Stakeholders.
- **COMPROMETIMENTO:** comprometimento nos torna eficazes e produtivos, nos envolve e traz senso de responsabilidade.
- **DESENVOLVIMENTO:** É o nosso propósito, buscamos desenvolver pessoas, proporcionar crescimento, evolução e troca constante.
- **FOCO:** Temos o foco como o principal caminho para cumprirmos nossas metas e chegarmos aos nossos objetivos.
- **INOVAÇÃO:** A inovação é o que nos move, a entrega é o nosso principal objetivo é o que nos inspira a sermos melhores todos os dias.

« PROPÓSITO »

A Valori será a fintech, do meio de pagamentos, com maior valor de mercado em 5 anos.

« PILARES CULTURAIS »

Pertencimento/ Pensamento de Dono

A Valori tem como princípio pregar o sentimento nos colaboradores de donos da empresa, dando a eles poder de decisão em certas situações e autonomia.

Reconhecimento (Rituais)

A Valori tem como princípio reconhecer todos os feitos de colaboradores, e não somente reconhecendo com melhoria salarial (promoção), mas também com rituais que fazem parte da empresa.



Bem-estar/qualidade de vida

A Valori fornece um ambiente de trabalho confortável e limpo, segurança emocional, flexibilidade para o colaborador, gera condições agradáveis para o colaborador trabalhar e se sentir bem.

Equidade

Respeito à igualdade de direito de cada um, que independe da lei positiva, mas de um sentimento do que se considera justo, tendo em vista as causas e as intenções.

Organização

A Valori preza por manter o ambiente de trabalho sempre organizado e limpo.

Reputação

Prezamos por uma boa reputação e conduta, pelos colaboradores carregarem o nome da empresa por onde irão.

Clima Organizacional

Prezamos sempre por um bom ambiente de trabalho, nas quais realizamos rituais (eventos) anuais para gerar engajamento da equipe e aproximação dos colaboradores.

« O QUE A VALORI ABOMINA »

Mediocridade

Nós abominamos pessoas que ficam na zona de conforto, e que não buscam se desenvolver e se desafiar.

Desorganização

Temos que tornar a organização intrínseca na cultura, para que toda vez que houver uma situação de desorganização, qualquer indivíduo que identificar, levante a voz e tome uma atitude para apontar aos outros.

Individualismo

Na Valori apreciamos muito a cultura do trabalho em equipe, da união. Pessoas que pensam somente em si, fogem do que é pregado na cultura.

- “Quer ir rápido, vá sozinho. Quer ir longe vá em grupo.”

Desonestidade

Abominamos a inverdade, falta de transparência, omissão de fatos e distorção de verdades.

- Já tivemos casos relacionados a desonestidade.

Assédio

Abominamos todos os tipos de assédio, como verbal, moral e sexual.

Insubordinação

Discriminação/preconceito

Não cumprir decisões de superiores, confrontar eles, e desrespeitar.

Não é tolerável qualquer tipo de discriminação ou preconceito com qualquer indivíduo dentro e fora da instituição